

# NEWSLETTER

JUNIO 2024



## ¡MUJERES QUE TRANSFORMAN VIDAS!

Queremos contarte que desde el área social de la Fundación Nuevas Familias seguimos trabajando para acompañar, apoyar e impactar de manera positiva la vida de nuestras madres gestantes y sus familias.

En el mes de Junio hicimos una actividad en la quisimos que nuestras gestantes fueran las protagonistas, por eso nació el taller Mujeres que Transforman Vidas, donde todas pudieron tener un espacio agradable con diferentes profesionales donde les explicaron un poco más sobre los cuidados físicos, emocionales y nutricionales durante el embarazo.

FUNDACIÓN NUEVAS FAMILIAS







Con esta actividad nuestras queridas gestantes tuvieron la oportunidad de compartir entre ellas y compartir su experiencia durante el proceso, para todo nuestro equipo fue la oportunidad de agradecerles y brindarles un espacio seguro donde lograron expresarse y desconectarse un poco de la rutina que viven en casa.

Como es costumbre en la fundación continuamos con nuestra entrega de mercados mensuales en este mes le entregamos a cada una de las gestantes de nuestra fundación un bono de un supermercado de 350.000 COP ó 90 USD junto con las recomendaciones alimentarias de la nutricionista para que ellas tuvieran la oportunidad de hacer las compras en familia.





# NEWSLETTER

JUNE 2024



## WOMEN WHO TRANSFORM LIVES!

We want to tell you that from the social area of the Nuevas Familias Foundation we continue working to accompany, support and positively impact the lives of our surrogate mothers and their families.

In the month of June we did an activity in which we wanted our surrogates to be the protagonists, that is why the Women who Transform Lives was born for, where everyone could have a pleasant space with different professionals where they explained a little more about physical, emotional care and nutritional during pregnancy.

FUNDACIÓN NUEVAS FAMILIAS







With this activity our dear Surrogate Mothers had the opportunity to share with each other and share their experience during the process. For our entire team it was the opportunity to thank them and provide them with a safe space where they were able to express themselves and disconnect a little from the routine they live at home.

As is customary in the foundation, we continue with our delivery of monthly markets. This month we gave each of the surrogates of our foundation a supermarket voucher of 350,000 COP or 90 USD along with the nutritional recommendations of the nutritionist so that they had the opportunity to shop as a family.

